



Textworkshop für Personalier:

„Von Wortbildern und Sprachklima – Anzeigen erfolgreich texten“

Datum: Mittwoch, 21. März 2012

Ort: Hotel de Rome
Behrenstrasse 37, 10117 Berlin

Große Anstrengungen unternehmen die Arbeitgeber, um den kreativen Auftritt in der Personalwerbung visuell zu optimieren, sie nutzen jedoch nicht immer alle Chancen, um auch die Macht des Wortes voll auszuspielen. Daher zeigt Ihnen Personalwerk GmbH, die führende Agentur für Personalmarketing im deutschsprachigen Raum, wie Sie noch effektiver für Ihre Zielgruppe texten.

Was lernen Sie in diesem eintägigen Workshop?

- Wie man Sprachfallen umgeht
- Warum Image durch den Bauch geht
- Wie man die Sprach-Klima-Anlage bedient
- Wie eine Stellenanzeige aufgebaut ist
- Was eine gute Stellenbeschreibung ausmacht
- Wie man die Zielgruppe anspricht
- ... und wie man es ganz anders machen kann

In Vortrag und Diskussion werden wir alle Aspekte des Anzeigentextes betrachten, in Übungen das Gelernte vertiefen.

Referent
Stefan G. Wolf
Geschäftsführer,
Personalwerk GmbH



Ablauf und Inhalt

- 9.00 Uhr Seminarteil I
Kommunikationstheorie
Bewerbererwartung, Bewerberansprache
Verbreitete Sprachsünden
- 12.30 Uhr Gemeinsame Mittagspause
- 13.30 Uhr Seminarteil II
Die Umsetzung in der Stellenanzeige: Jobtitel, Aufgaben,
Anforderungen
Das Rahmenprogramm: Arbeitgeberprofil und Abspann
- 18.00 Uhr Voraussichtliches Seminarende

„Ich möchte mich noch einmal für den tollen Workshop zum Thema Anzeigentexten bedanken und für die hilfreichen Tipps! Nachdem alle unsere Anzeigen umgetextet wurden, ist die Anzahl der Bewerbungen tatsächlich gestiegen! Dank des Workshops konnten wir einige Stellen, die seit langer Zeit offen waren, besetzen und unser Team vergrößern.“ Denise Heidorn, Personalreferentin, Braunschweig

„Ich habe dieses Seminar als sehr hilfreich, effektiv und praxisnah erlebt und kann es allen Personalern herzlich empfehlen.“ Bernd Hamschmidt, Oldenburg

„Die Anzeige ist hervorragend getextet. Ich fühle mich selten von einer Stellenbeschreibung derart positiv angesprochen. Man bekommt richtig Lust sich zu bewerben.“ Stefan S., Augsburg

GENAU INFORMIERT!

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 480,00/Teilnehmer* [Verpflegung, Arbeitsmaterialien und Seminarunterlagen enthalten]. Bitte melden Sie sich mit der umseitigen Fax-Antwort an. Achtung: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt! Wenn Sie noch Fragen zu Inhalt und Ablauf, dem Termin oder Veranstaltungsort haben, wenden Sie sich bitte an:

Stephan Harsch, Telefon: +49.611.71188-102
E-Mail: stephan.harsch@personalwerk.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

* Die Teilnahme ist auf Mitarbeiter der Firma übertragbar. Ihre Anmeldung kann bis 2 Wochen vor Veranstaltung kostenlos storniert werden, danach stellen wir EUR 90,00 Stornokosten in Rechnung. Die Teilnahmegebühr wird unmittelbar nach dem Workshop in Rechnung gestellt und ist sofort fällig.



+49. 611. 71188-199

Faxanmeldung:

Textworkshop am 21. März 2012 in Berlin

1. Teilnehmer

Name: _____

Vorname: _____

E-Mail: _____

2. Teilnehmer

Name: _____

Vorname: _____

E-Mail: _____

3. Teilnehmer

Name: _____

Vorname: _____

E-Mail: _____

Teilnehmer

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

personalwerk

Personalwerk GmbH, Kreuzberger Ring 24, 65205 Wiesbaden
Office +49. 611. 71188-0, **E-Mail** info.wiesbaden@personalwerk.de, **Web** www.personalwerk.de

