

Personalwerk mit Monster Member Club Award 2017 ausgezeichnet **Der Personalmarketing- und Employer-Branding-Spezialist gewinnt den ersten Platz für die meisten Neukunden.**

Karben/ Wiesbaden, 01.03.2018. Die Personalwerk Holding GmbH wurde mit dem Monster Member Club (MMC) Award 2017 in der Kategorie der meisten Neukunden ausgezeichnet. Die Verleihung fand im Rahmen der sechsten Monster Member Club Convention statt. Mit dem Preis behauptet sich Personalwerk in der Riege der großen Personalmarketing-Agenturen Deutschlands. Thorsten Kraft, CTO, und Patrick Beer, Director Sales & Operations, nahmen den Preis stellvertretend für die rund 180 Mitarbeiter entgegen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Sie belegt, wie effektiv und nachhaltig das stark wachsende Personalwerk-Team jeden Tag arbeitet. Daran werden wir auch 2018 weiter anknüpfen.“ Monster hatte in der vergangenen Woche erneut Geschäftsführer und Vertreter der führenden deutschen Online-Agenturen in das Design Hotel Roomers nach Frankfurt eingeladen. Die Convention stand ganz im Zeichen der Zukunft: Wie sieht erfolgreiches Recruiting von Morgen aus und wo muss man sich als HR-Experte neue Kenntnisse aneignen? Highlight des Abends war die alljährliche Verleihung der MMC Awards.

Monster Worldwide Deutschland würdigt mit dem Monster Member Club Award die erfolgreiche Zusammenarbeit und Leistungsstärke seiner Agenturpartner. Der MMC Award wird in insgesamt fünf Kategorien verliehen. Neben einem Vortrag von Trendforscher Mathias Haas wurden auf der Convention außerdem die Erkenntnisse aus der 16. „Recruiting Trends“-Studie vorgestellt.

Über Personalwerk

Personalwerk bietet seinen Kunden die komplette Dienstleistungspalette aus einer Hand: Personalwerk Media kümmert sich um die Veröffentlichung und Platzierung von Stellenanzeigen. Personalwerk Communications entwickelt Employer-Branding-Strategien und ist für die kreative Gestaltung eines Arbeitgeberauftritts zuständig. Personalwerk Sourcing übernimmt die Aufgabe der Personalsuche und das Handling von Bewerbungen. Personalwerk Interactive kombiniert IT und HR für reibungslose Recruiting-Abläufe und starke Karriereseiten.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial unter:

<https://www.personalwerk.de/topnavi/presse/>

Pressekontakt:

Silke Marschhäuser
Managerin PR & Communications
Tel.: 06039/ 9345-150
E-Mail: silke.marschhaeuser@personalwerk.de