

## Zentrale Plattform für Recruiter: Personalwerk mit neuem Web-Auftritt

**Karben/Wiesbaden, 05.11.2018.** Im Zuge der Erneuerung des Corporate Designs hat Personalwerk, die Agentur für Personalmarketing und Employer Branding, ihre neue Website vorgestellt. Neben der übersichtlichen Menüstruktur lag der Schwerpunkt auf der grafischen und textlichen Neugestaltung der Hauptkompetenzen Anzeigenschaltung, Employer Branding, Personalberatung sowie E-Recruiting. „Ein detaillierter Überblick über aktuelle Kundenprojekte rundet den neuen Web-Auftritt ab und zeigt auf einen Blick, wo unsere Stärken liegen“, so Stefan Kraft, CEO von Personalwerk. „Der Unterpunkt HR-Portal enthält Veranstaltungshinweise sowie HR-Tipps und wird von uns unter anderem durch die Einführung eines Glossars kontinuierlich weiterentwickelt. Damit bauen wir unsere Website zu der zentralen Anlaufstelle für Recruiter aus.“

„Für die Konzeption der Website stand nicht nur die nutzenorientierte Aufbereitung unserer Kompetenzen im Vordergrund, sondern auch, die Website auf ein neues Level in puncto Onlinemarketing zu heben“, fügt Marcus Alexander Maschke, Director Marketing und PR, hinzu. „Um Recruiter mit neuen Ideen und Lösungsansätzen für ihre Personalprobleme zu unterstützen, haben wir unsere Website nach den neuesten Standards suchmaschinenoptimiert. So finden Personalers direkt die Antworten, die sie suchen.“

### Über Personalwerk

Personalwerk bietet seinen Kunden die komplette Dienstleistungspalette aus einer Hand: **Personalwerk Media** kümmert sich um die Veröffentlichung und Platzierung von Stellenanzeigen. **Personalwerk Communications** entwickelt Employer-Branding-Strategien und ist für die kreative Gestaltung eines Arbeitgeberauftritts zuständig. **Personalwerk Sourcing** übernimmt die Aufgabe der Personalsuche und das Handling von Bewerbungen. **Personalwerk Interactive** kombiniert IT und HR für reibungslose Recruiting-Abläufe und starke Karriereseiten.

Pressefoto: [Der neue Web-Auftritt von Personalwerk](#) (© Personalwerk). Honorarfreie Nutzung bei Nennung des Copyrights.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial unter [www.personalwerk.de](http://www.personalwerk.de)

### Pressekontakt:

Marcus Alexander Maschke  
Director Marketing & PR  
Telefon: 06039 9345-0  
E-Mail: [presse@personalwerk.de](mailto:presse@personalwerk.de)

Silke Marschhäuser  
Managerin PR & Communications  
Telefon: 06039 9345-150  
E-Mail: [silke.marschhaeuser@personalwerk.de](mailto:silke.marschhaeuser@personalwerk.de)