

Digitalministerin Prof. Dr. Sinemus zu Gast bei Personalwerk

Karben, 24. 08. 2020. Die hessische Staatsministerin für Digitale Strategie und Entwicklung Prof. Dr. Kristina Sinemus besuchte am vergangenen Freitag die Agentur Personalwerk, den Experten für Personalmarketing und Employer Branding. Personalwerk hat schon früh auf Digitalisierung gesetzt und wurde so zu einem der führenden Digitalisierungsunternehmen der Branche. Dieser Erfolg durch die digitale Ausrichtung des Unternehmens war der Grund für den Besuch der Ministerin.

Bei der Unternehmensbesichtigung mit anschließendem Dialog zum Thema Digitalisierung in Hessen zeigte sich die Ministerin sehr interessiert für die Belange von Personalwerk und die Herausforderungen und Chancen, die der digitale Wandel mit sich bringt. Neben Vertretern aus Lokalpolitik und Wirtschaft nahmen auch der hessische Landtagsabgeordnete Tobias Utter sowie der Karbener Bürgermeister Guido Rahn an der Diskussion teil.

Gastgeber Stefan Kraft, Geschäftsführer von Personalwerk, vertrat an diesem Tag die Interessen des lokalen Mittelstands und gab zudem als Experte für Employer Branding interessante Einblicke ins Digital Recruiting. Anhand der Firmengeschichte von Personalwerk, die zugleich als Digitalisierungs- und Erfolgsgeschichte bezeichnet werden kann, verdeutlichte er, wie wichtig es als Agentur ist, aufkommende Trends im Bereich Digitalisierung ernst zu nehmen: „Angefangen haben wir mit der Transformation von Print zu Online und das überaus frühzeitig, sodass wir hier heute eine herausragende Position haben.“ So erkannte Personalwerk früher als viele Wettbewerber das Potenzial von Online-Stellenbörsen und zog damit an der Konkurrenz vorbei. Später entwickelte die Firma eine eigene Jobbörse, kaufte einen erfolgreichen Open-Source-Dienstleister zur Entwicklung weiterer Systeme im Anzeigenmanagement zu und behielt damit die digitale Transformation im Bereich des Recruitings immer im Auge. Als 360-Grad-Agentur bedient Personalwerk heute viele Themen der Künstlichen Intelligenz, wie u. a. das Thema Programmatic Advertising, und gab jüngst die Beteiligung an einem HR-Start-up bekannt, das digitale, spielerisch verpackte psychologische Testverfahren zur besseren Vorqualifizierung von Bewerbern entwirft. Stefan Kraft betont in diesem Zusammenhang: „Wir sind gut für die Zukunft gerüstet und ich denke, wir werden weiterhin vorne bleiben. Ich bin stolz, dass Prof. Dr. Sinemus ein innovatives Digitalisierungsunternehmen wie unseres für ihren Besuch auserwählt hat.“ Stephan Theiß, CDU-Vorstandsmitglied, beendete das Podium mit den Worten: „Ich mache mir keine Sorgen um Karben und um die Unternehmen hier, da passiert viel. Ich glaube, wir gehen digital gut voran, aber wir können noch schneller werden.“ Prof. Dr. Sinemus gelobte, die Region und den Mittelstand bei der digitalen Transformation zu unterstützen und begrüßte den produktiven Austausch.

Über Personalwerk

Personalwerk ist eine der führenden Agenturen für Employer Branding, Personalmarketing, E-Recruiting und Personalberatung im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen umfasst rund 200 Mitarbeiter, die sich deutschlandweit auf acht Standorte verteilen. Von der Definition der Arbeitgebermarke über die Entwicklung, Planung und Umsetzung der Personalmarketingkampagne inklusive Stellenanzeigenschaltung bis hin zur taktischen Personalbeschaffung – das Leistungsspektrum der Agentur bildet die gesamte Prozesskette ab.

Pressefotos: [Prof. Dr. Kristina Sinemus, Hessische Staatsministerin für Digitale Strategie und Entwicklung;](#) [Stefan Kraft, CEO Personalwerk](#) (© Personalwerk). Honorarfreie Nutzung bei Copyright-Nennung.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial unter www.personalwerk.de

Pressekontakt:

Marcus Alexander Schneider
Director Marketing & PR
Telefon: 06039 9345-0
E-Mail: presse@personalwerk.de

Monika Kocsis
PR & Communications Managerin
Telefon: 06039 9345-149
E-Mail: monika.kocsis@personalwerk.de