

Pressemitteilung

## **Personalwerk glaubt an das Recruiting der Zukunft und investiert ins HR Tech Start-up Aivy**

**Karben/Wiesbaden, 06.05.2020.** Als Lead-Investor beteiligt sich Personalwerk im Rahmen einer Finanzierungsrunde am Berliner HR Tech Start-up Aivy und unterstützt damit das digitale Recruiting in Zeiten von Social Distancing. Unter Beteiligung weiterer Investoren aus verschiedenen Branchen gewinnt Aivy mit Personalwerk, dem Experten für Personalmarketing und Employer Branding, einen strategischen Partner mit branchenführendem Know-how und starkem Kundenstamm.

„Wir freuen uns, dass wir mit Personalwerk einen Branchenexperten an unserer Seite haben, der an das Recruiting der Zukunft und damit an Aivy glaubt“, so Florian Dyballa, Geschäftsführer von Aivy. Das 2020 gegründete Start-up entwickelt sogenannte Game-based-Assessments, also spielerisch verpackte psychologische Testverfahren, die von Unternehmen zur besseren Vorqualifizierung von Bewerbern genutzt werden. Nutzer können auf ansprechende, wissenschaftlich fundierte Weise die eigenen Potenziale erkunden, ein individuelles Stärkenprofil anlegen und passende Perspektiven entdecken. Für Unternehmen bedeutet dies höchste Effizienz und Transparenz bei der Vorqualifizierung ihrer Mitarbeiter.

„Ein innovativer Ansatz mit viel Potenzial“, so beschreibt Stefan Kraft, Geschäftsführer von Personalwerk, welche Erwartungen er in das Start-up setzt. Personalwerk blickt auf eine bereits jahrzehntelange Firmengeschichte zurück und zählt zu den größten Employer-Branding-Agenturen Deutschlands. Die Agentur berät andere Firmen u. a. bei der Personalrekrutierung und treibt seit langem digitale Rekrutierungsmaßnahmen voran, um Personalerinnen und Personalern effektive Werkzeuge für das Personalmanagement 4.0 an die Hand zu geben. Bereits vor der Corona-Pandemie und der aufkommenden Nachfrage nach modernen Rekrutierungsmaßnahmen erkannte Stefan Kraft die Möglichkeiten der Digitalisierung in der Personalbranche und beteiligte sich am jungen Start-up. „Wir glauben daran, dass sich durch den spielerischen Aspekt der Anwendung Kandidaten effizient und modern vorqualifizieren lassen“, erklärt er seine Investition. Insbesondere in Zeiten von Corona, Social Distancing und einer erhöhten Mitarbeiternachfrage in bestimmten Sektoren verlangt das Recruiting nach neuen Methoden. Vermehrt wird auf Möglichkeiten gesetzt, Bewerber standortunabhängig und so effektiv wie möglich einer Vorauswahl zu unterziehen. „Als Unternehmen mit einem 360-Grad-Blick auf unsere Kunden wissen wir um den Mehrwert einer solchen Anwendung und sind froh, unser umfangreiches Portfolio durch Aivy erweitern und abrunden zu können“, so der Geschäftsführer von Personalwerk.

### **Über Personalwerk**

Personalwerk ist eine der führenden Agenturen für Employer Branding, Personalmarketing, E-Recruiting und Personalberatung im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen umfasst rund 200 Mitarbeiter, die sich deutschlandweit auf acht Standorte verteilen. Von der Definition der Arbeitgebermarke über die Entwicklung, Planung und Umsetzung der Personalmarketingkampagne inklusive Stellenanzeigenschaltung bis hin zur taktischen Personalbeschaffung – das Leistungsspektrum der Agentur bildet die gesamte Prozesskette ab.

**Pressefotos:** [Aivy-Gründer](#) Boas Bamberger, David Biller, Florian Dyballa und Arbnor Raci (v.l.n.r.), [Stefan Kraft](#), CEO Personalwerk (© Personalwerk Holding GmbH). Honorarfreie Nutzung bei Copyright-Nennung.

**Weitere Presseinformationen und Bildmaterial unter** [www.personalwerk.de](http://www.personalwerk.de)

**Pressekontakt:**

Marcus Alexander Schneider  
Director Marketing & PR  
Telefon: 06039 9345-0  
E-Mail: [presse@personalwerk.de](mailto:presse@personalwerk.de)

Monika Kocsis  
PR & Communications Managerin  
Telefon: 06039 9345-149  
E-Mail: [monika.kocsis@personalwerk.de](mailto:monika.kocsis@personalwerk.de)