

Personalwerk erhält Bronze für Guerilla-Recruiting-Aktion

Karben/Wiesbaden, 03.11.2020. Mit einer außergewöhnlichen Guerilla-Recruiting-Maßnahme schaffte es Personalwerk bei der gestrigen Online-Verleihung des BoB-Awards (Best of BtoB Communication) mit Bronze auf das Treppchen. Ausgezeichnet wurden bei dieser Veranstaltung die kreativsten B2B-Kampagnen.

Die Personalwerk GmbH überzeugte die Jury in der Kategorie Employer Branding mit einer Recruiting-Aktion, bei der sie auf Jobchancen an ihrem Wiesbadener Standort aufmerksam machte. Die Employer-Branding-Agentur platzierte große bedruckte Umzugskartons vor dem Bürogebäude der benachbarten Mediaagentur, die damals vor ihrem Umzug nach Frankfurt stand. Sie nutzten den Umzug für die aufmerksamkeitsstarke Abwerbeaktion und eindeutige Botschaft an alle ortsansässigen Angestellten: Auch bei uns findet ihr ein neues berufliches Zuhause – ganz ohne Umzugsstress. Der Erfolg gab Personalwerk Recht, denn die Aktion sorgte für großes Aufsehen im Netz. Neben zahlreichen Bewerbungen bekam die Agentur einen deutlichen Zuwachs an Followern auf ihren Social-Media-Kanälen und auch der Traffic auf ihrer Karriereseite stieg um rund 95 Prozent an.

Die kreative, social-media-wirksame Aktion überzeugte nun auch die Jury des BoB-Awards und verhalf Personalwerk, der führenden Agentur für Employer Branding und Personalmarketing, zum Treppchen-Sieg mit Bronze-Auszeichnung. Damit gehört die Recruiting-Kampagne von Personalwerk offiziell zu den besten B2B-Kampagnen Deutschlands.

Über Personalwerk

Personalwerk ist eine der führenden Agenturen für Employer Branding, Personalmarketing, E-Recruiting und Personalberatung im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen umfasst rund 200 Mitarbeiter, die sich deutschlandweit auf acht Standorte verteilen. Von der Definition der Arbeitgebermarke über die Entwicklung, Planung und Umsetzung der Personalmarketingkampagne inklusive Stellenanzeigenschaltung bis hin zur taktischen Personalbeschaffung – das Leistungsspektrum der Agentur bildet die gesamte Prozesskette ab.

Pressefotos: [Bild 1 – Logo und Auszeichnung BoB Award](#); [Bild 2 – Guerilla-Recruiting-Aktion Personalwerk](#)

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial unter: www.personalwerk.de

Pressekontakt:

Marcus Alexander Schneider
Director Marketing & PR
Telefon: 06039 9345-0
E-Mail: presse@personalwerk.de

Monika Kocsis, PR & Communications Managerin
Telefon: 06039 9345-149
E-Mail: monika.kocsis@personalwerk.de