

Pressemitteilung

## **Zweifache Auszeichnung für einzigartige Arbeitgeberkampagne von Personalwerk**

**Karben/Wiesbaden, 07.12.2021.** Wieder einmal glänzte die Employer-Branding-Agentur Personalwerk mit einer einmaligen Kreatividee und wurde dafür gleich zweifach ausgezeichnet: Mit dem German Design Award 2022 in der Kategorie „Excellent Communications Design-Packaging“ und mit dem Deutschen Agenturpreis 2021 in der Kategorie „Agenturdarstellung“.

Bekannt ist Personalwerk vor allem für herausragende Employer-Branding- und Recruiting-Kampagnen, die die Agentur für ihre Kunden kreiert. Diesmal überzeugte sie nicht nur eine, sondern zwei Fachjurys mit einer internen Kampagne, die Personalwerk zum 20-jährigen Firmenjubiläum für die eigene Belegschaft ins Leben gerufen hatte. Unter dem Titel „Employer Brandy – Ein Arbeitgeber sagt Danke“ entstand ein kreatives Geschenk an alle Mitarbeiter:innen in Form eines edlen Brandys mit einem eigens entworfenen Etikett. Die so elegant gestaltete Flasche wurde zudem mit einem speziellen Flaschenanhänger geschmückt, welcher auf humoristische und geistreiche Art das Wortspiel „Employer Brandy“, also den Haupttätigkeitsschwerpunkt von Personalwerk, aufgreift. Die Rückseite des Anhängers nutzte CEO Stefan Kraft, um sich mit einer persönlichen Dankesrede direkt an seine Mitarbeiter:innen zu wenden. Eine durchweg gelungene Geschenkidee, die in doppelter Hinsicht erfolgreich war: einerseits als wertschätzende Arbeitgeberkampagne für die interne Kommunikation, und zugleich als einfallsreiche Designidee. Daher ehrt es Creative Director Domenico Aprea ganz besonders, dass die Idee auch in zwei verschiedenen Kategorien gewürdigt wurde: „Wir sind sehr stolz, dass wir mit unserem Employer Brandy nicht nur den Nerv unserer Belegschaft, sondern auch den der Fachjury getroffen haben. Immer wieder legen wir unseren Kunden nahe, dass Employer Branding im Inneren beginnen muss, um nach außen zu wirken. Mit unserer internen Kommunikationskampagne gehen wir mit gutem Vorbild voran!“, so Aprea.

Der German Design Award und der Deutsche Agenturpreis gehören zu den bekanntesten Auszeichnungen in der Branche. Wer sich hier gegen die hochkarätige Konkurrenz durchsetzt, hat erfolgreich bewiesen, zu den Besten zu gehören. So zählt der German Design Award zu den renommiertesten Design-Awards weltweit und erfährt weit über Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Der Deutsche Agenturpreis wird an Agenturen verliehen, die durch herausragende und kreative Projekte überzeugt haben. Jedes Jahr wetteifern über einhundert Agenturen mit ihren Projekten um die begehrte Auszeichnung.

### **Über Personalwerk**

Personalwerk ist eine der führenden Agenturen für Employer Branding, Personalmarketing, E-Recruiting und Personalberatung im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen umfasst rund 200 Mitarbeiter:innen, die sich deutschlandweit auf acht Standorte verteilen. Das Leistungsspektrum der Agentur bildet die gesamte Prozesskette ab – von der Definition der Arbeitgebermarke über die Entwicklung, Planung und Umsetzung der Personalmarketingkampagne inklusive Stellenanzeigenschaltung bis hin zur taktischen Personalbeschaffung.

**Pressefotos:** [Employer-Brandy-Flasche](#); [Caseboard Employer Brandy](#); [German Design Award](#), [Deutscher Agenturpreis](#)

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial unter [www.personalwerk.de](http://www.personalwerk.de)

Pressekontakt:  
Tamara Koop

Abteilungsleitung Marketing & PR  
Telefon: 06039 9345-190  
E-Mail: [presse@personalwerk.de](mailto:presse@personalwerk.de)

Monika Kocsis  
PR & Communications Managerin  
Telefon: 06039 9345-149  
E-Mail: [presse@personalwerk.de](mailto:presse@personalwerk.de)