

Pressemitteilung

Personalwerk glänzt mit fast 100 prozentiger Weiterempfehlungsquote

Karben/Wiesbaden, 23.11.2021. In einer kürzlich durchgeführten Kundenzufriedenheitsumfrage schnitt die Employer-Branding-Agentur Personalwerk in vielen Bereichen sehr gut ab und rühmte sich mit Bestnoten. So würden rund 98 Prozent der Befragten Personalwerk als wertvollen Sparringspartner direkt weiterempfehlen.

Der HR-Experte überzeugte bei der Umfrage in gleich mehreren Aspekten. So verteilten die Kunden u. a. Bestnoten in den Bereichen enge Zusammenarbeit, direkter Ansprechpartner, Beratungsqualität, Schnelligkeit und Kompetenz. Auch bei wichtigen Servicemerkmalen wie Erreichbarkeit, Freundlichkeit oder auch konstanter und persönlicher Beratung konnte die Agentur bei seinen Kunden punkten und sehr gute Bewertungen hervorbringen. Diese positiven Rückmeldungen zeigen, dass Personalwerk seinen Leistungs- und Qualitätsansprüchen mehr als gerecht wird und als kompetenter Servicepartner seinen Kundenstamm von rund 5.500 Kunden äußerst zufriedenstellt.

Besonders erfreulich waren auch weitere Ergebnisse der Umfrage. So gaben mehr als 97 Prozent der Befragten an, sich jederzeit wieder für Personalwerk zu entscheiden, was die hohe Weiterempfehlungsquote nochmals unterstreicht. Um gemeinsam mit ihren Kunden HR-Ziele effizient vorantreiben zu können, analysierte die Agentur auch die Fokusthemen der Befragten. Hierbei zeigte sich, dass diese vor allem im Bereich Social Media aktiver werden möchten. Dabei rückte auch die inhaltliche Optimierung von Stellenanzeigen, sowie die Investition in Employer-Branding-Maßnahmen zunehmend in den Vordergrund. Personalwerk nimmt diese Ergebnisse zum Anlass, sich weiterhin eng an ihren Kunden zu orientieren und ihr Leistungsspektrum noch enger an die Bedürfnisse anzupassen.

Grundlage für die Befragung war ein mehrseitiger Fragebogen mit über 30 Fragen rund um die verschiedenen Kompetenzzentren und Serviceleistungen von Personalwerk.

Über Personalwerk

Personalwerk ist eine der führenden Agenturen für Employer Branding, Personalmarketing, E-Recruiting und Personalberatung im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen umfasst rund 200 Mitarbeiter:innen, die sich deutschlandweit auf acht Standorte verteilen. Von der Definition der Arbeitgebermarke über die Entwicklung, Planung und Umsetzung der Personalmarketingkampagne inklusive Stellenanzeigenschaltung bis hin zur taktischen Personalbeschaffung – das Leistungsspektrum der Agentur bildet die gesamte Prozesskette ab.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial unter www.personalwerk.de

Pressekontakt:

Tamara Koop
Abteilungsleitung Marketing & PR
Telefon: 06039 9345-190
E-Mail: presse@personalwerk.de

Monika Kocsis
PR & Communications Managerin
Telefon: 06039 9345-149
E-Mail: presse@personalwerk.de