

Pressemitteilung

Start der Power People Group

Fünf starke Marken unter einem Dach für ganzheitliche HR-, Employer Branding -, Recruiting-, und Digitalleistungen

Karben, November 2025. Mit der Gründung der **Power People Group (PPG)** entsteht eine neue Kraft für ganzheitliches HR-Marketing, Employer Branding, Recruiting und digitale Lösungen. Unter dem Dach der Holding vereinen sich fünf etablierte Unternehmen: **Personalwerk**, **Grapevine**, **Kraft von Wantoch**, **jobsintown.de** und **DMK E-Business**. Gemeinsam bündeln sie ihre Kompetenzen zu einem 360°-Angebot rund um Personalgewinnung, Arbeitgeberattraktivität und digitale Transformation.

„Unsere Mission ist klar: Wir bringen passende Talente und Unternehmen zusammen – effizient, authentisch und nachhaltig. Das macht die Power People Group mit ihren etablierten Unternehmen zu einem der Marktführer für HR und Recruiting im deutschsprachigen Raum.“, sagt Stefan Kraft, CEO Power People Group.

Mit der Power People Group entsteht damit ein einzigartiges Netzwerk aus Expert:innen, das den gesamten Recruiting- und HR-Marketingprozess abdeckt – vom Stellenanzeigen schalten, der strategischen Markenbildung über Employer Branding bis hin zur individuellen Personalberatung und Technologieentwicklung.

Die fünf Marken der Gruppe ergänzen sich ideal:

Personalwerk ist seit fast 25 Jahren die Agentur für Stellenanzeigen schalten, Multiposting inkl. Social Media und digitale HR-Lösungen mit jährlich über 260.000 geschalteten Stellenanzeigen.

Grapevine entwickelt seit über 20 Jahren maßgeschneiderte Employer-Branding-Strategien und Personalmarketing-Kampagnen für globale Konzerne, den deutschen Mittelstand und öffentliche Arbeitgeber, um deren Arbeitgeberattraktivität am Arbeitsmarkt bei den jeweils relevanten Zielgruppen zu stärken und die geeignetsten Mitarbeiter:innen kurzfristig zu gewinnen und langfristig zu binden.

Kraft von Wantoch, seit dem 01. Oktober 2025 das neue Spin-off von Personalwerk, bietet datenbasierte, moderne Personalberatung auf Basis von Direct Search, Business-Network-Booster, anonymen Stellenanzeigen sowie StartSmart – ein Einstieg, der Strategie, Expertise und persönliche Beratung miteinander verbindet.

jobsintown.de ist die hauseigene Stellenbörse und zählt zu den führenden, regionalen Online-Stellenbörsen in Deutschland mit täglichen Angeboten aus allen Branchen - regional- und branchenspezifisch.

DMK E-Business ist der Digitalpartner der Gruppe – mit Fokus auf Webentwicklung, Applikationen und barrierefreien Portallösungen für Unternehmen sowie öffentliche Verwaltung.

Mit **310 Mitarbeiter:innen**, **12 Standorten in Deutschland**, über **55.000 realisierten Projekten** und über **6.700 Kund:innen** schafft die Power People Group ein starkes Fundament für weiteres Wachstum. Sie versteht sich als ein Zusammenschluss von Expert:innen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und HR neu denken.

„We are Power People Group“ – unter diesem Claim startet die Holding mit der Vision, die Zukunft der Arbeitswelt aktiv mitzugestalten.

Über die Power People Group (PPG)

Die Power People Group vereint führende Marken aus den Bereichen Personalmarketing, Recruiting, Employer Branding und digitale Lösungen. Mit den Unternehmen Personalwerk, Grapevine, Kraft von Wantoch, jobsintown.de und DMK E-Business bietet PPG ein einzigartiges 360°-Leistungsspektrum rund um HR-Marketing, Recruiting und digitale Transformation. Gemeinsam verfolgt die Gruppe ein Ziel: Menschen und Unternehmen erfolgreich zusammenzubringen.

Kontakt für Presseanfragen:

Kraft-Werke GmbH

Sophie Boese

Dieselstraße 22

61184 Karben

E-Mail: presse@powerpeoplegroup.com

Telefon: +49 6039 9345-671

Web: <https://powerpeoplegroup.com/>

Downloads: Logo, Unternehmenspräsentation, Foto und Profil Stefan Kraft