

## PRESSEMITTEILUNG

### **Personalwerk landet erneut unter den Top 3 bei der Umfrage Deutschlands Kundenchampions 2026**

Was unsere Kund:innen über die Zusammenarbeit mit uns sagen

Karben, 23. April 2026 – Die Umfrage „Deutschlands Kundenchampions“ (<https://deutschlands-champions.de/>) ist ein bundesweiter Unternehmenswettbewerb zur Messung von Kundenzufriedenheit und -bindung sowie emotionaler Kundenloyalität. Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen lassen dabei ihre Kund:innen befragen, um herauszufinden, wie stark die Beziehung zu ihrer Marke ist.

Für Personalwerk ist die Kundenzufriedenheit weit mehr als eine Kennzahl, sie ist der Maßstab für **erfolgreiche und partnerschaftliche Zusammenarbeit**, basierend auf persönlichem Austausch. Jeder Kunde hat bei Personalwerk eine **feste Ansprechperson**, welche nicht nur das Unternehmen kennt, sondern auch die individuellen Bedürfnisse versteht und gezielt darauf eingehen kann. Gerade diese Kombination aus **Erreichbarkeit, Verlässlichkeit und maßgeschneiderter Beratung** hebt uns deutlich vom Markt ab.

Umso mehr freuen wir uns über ein erneut starkes Ergebnis bei der Umfrage **und auch in diesem Jahr über eine Top-3-Platzierung** in der Kategorie **B2B-Unternehmen mit unter 500 Mitarbeiter:innen**. Besonders stolz macht uns dabei, dass die Befragung unter unseren aktiven Bestandskund:innen durchgeführt wurde: also bei Unternehmen, die täglich mit uns zusammenarbeiten und unsere Leistungen aus erster Hand kennen.

### **Ein Ergebnis, das für Vertrauen spricht**

Die Resultate zeigen deutlich, worauf es im modernen Recruiting und Personalmarketing ankommt: Verlässlichkeit, Qualität, Kompetenz und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Zu den wichtigsten Ergebnissen zählen:

- **45 % Fan-Quote** unter unseren Kund:innen als ein starkes Zeichen echter Kundenbindung
- **Über 79 % hochzufriedene Kund:innen** und **87 %** der befragten Unternehmen sagen, dass Personalwerk ihre Erwartungen in den Bereichen **Personalmarketing, Stellenanzeigen, Multiposting und weiteren Recruiting-Lösungen vollständig erfüllt**
- **Mehr als 92 %** der Unternehmen sind **sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit** mit dem jeweiligen Kontakt bei Personalwerk
- Ein **Net Promoter Score (NPS) von 53** zeigt die hohe Bereitschaft, Personalwerk weiterzuempfehlen

### **Warum uns dieses Ergebnis besonders freut**

Recruiting ist heute komplexer denn je. Zielgruppen verändern sich, Märkte werden dynamischer und der Wettbewerb um Talente steigt. Unternehmen brauchen deshalb Partner, die nicht nur einzelne Leistungen anbieten, sondern Recruiting ganzheitlich verstehen. Genau hier setzen wir an: mit individuellen Lösungen rund um **Personalmarketing, Reichweite, Performance Recruiting, Stellenanzeigen, Multiposting und Arbeitgebermarke**. Dass unsere Kund:innen diese Zusammenarbeit so positiv bewerten, ist für uns Bestätigung und Motivation zugleich.

## Danke für das Vertrauen

Diese Platzierung wäre ohne unsere Kund:innen nicht möglich gewesen. Deshalb sagen wir Danke für das Vertrauen, die langjährige Zusammenarbeit und das offene Feedback. Gleichzeitig gilt unser Dank auch unserem gesamten Team, das jeden Tag mit Engagement, Fachwissen und Leidenschaft daran arbeitet, Recruiting erfolgreicher zu machen.

## Zitate der Personalwerk Geschäftsführung

„Die erneute Top-3-Platzierung bei Deutschlands Kundenchampions 2026 ist ein starkes Signal und ein großartiger Erfolg für Personalwerk. Sie zeigt, dass konsequente Kundenorientierung, hohe Beratungsqualität und innovative Lösungen im Recruiting messbar geschätzt werden, und wir zudem mit unserem Ansatz der persönlichen und individuellen Beratung auf dem richtigen Weg sind. Dieses Ergebnis macht uns als Power People Group, aber vor allem als Personalwerk stolz und bestätigt unsere Strategie, Unternehmen ganzheitlich bei der Gewinnung von Talenten zu unterstützen.“

*Stefan Kraft, Geschäftsführender Gesellschafter, Power People Group*

„Hohe Kundenzufriedenheit ist im Vertrieb weit mehr als ein Erfolgsindikator, sie ist die Grundlage für langfristige Partnerschaften. Nur wenn wir die Erwartungen unserer Kund:innen verstehen, zuverlässig erfüllen und echten Mehrwert schaffen, entsteht nachhaltiges Vertrauen. Dass uns unsere Kund:innen so stark bewerten, bestätigt unseren Anspruch, nicht nur Dienstleister, sondern strategischer Partner auf Augenhöhe zu sein.“

*Patrick Beer, Geschäftsführer Vertrieb & Organisation, Personalwerk*

## Über Personalwerk

Die Personalwerk GmbH mit Hauptsitz in Karben ist Ihre Agentur für Personalmarketing. Mit langjähriger Erfahrung im Stellenanzeigen schalten, Multiposting, Personalmarketing und Performance Recruiting unterstützen wir Unternehmen dabei, genau die Talente zu erreichen, die zu ihnen passen.

Unsere Mission: Passende Talente und Unternehmen zusammenbringen.

Personalwerk ist Teil der Power People Group, einer starken Unternehmensgruppe mit 310 Mitarbeitenden an 12 Standorten, die jährlich mehr als 6.700 Kund:innen bei über 55.000 Projekten begleitet. Mit ihrem interdisziplinären Ansatz realisiert die Gruppe ein 360°-Portfolio für HR Marketing und Recruiting und damit alles aus einer Hand.

Weitere Informationen und Pressefotos unter: <https://www.personalwerk.de/presse>

### Kontakt für Presseanfragen:

Kraft-Werke GmbH

Sarah Seidl

Dieselstraße 22

61184 Karben

E-Mail: [presse@powerpeoplegroup.com](mailto:presse@powerpeoplegroup.com)

Telefon: +49 6039 9345-120